

JA あしきたの取り組み

農家所得の増大

あしきたブランドの確立・維持



高品質で安全・安心な農畜産物の証であるあしきたブランドの維持・確立に向けて管理講習会や園地巡回を徹底し、生産指導の充実強化を図っています。また、再生産価格の取れる販売体制を目指し市場・中卸・量販店を巻き込んだ”チームあしきた”による販売体制の強化に取り組んでいます。

道の駅あしきたでこぼんレストランぎゅーぎゅー亭



消費者の皆様へ生産者の顔が見える安全安心・新鮮な食材を提供できるよう、直売所やレストランの運営を行っています。また生産者の皆様へ手軽に出荷できる環境を整え、農家所得の向上に貢献できるよう取り組んでいます。



直販センター・ゼリー加工



選果で規格外品となった農産物も買い取り、ゼリー加工場で「デコポンゼリー」や「甘夏ゼリー」として加工し付加価値をつけて販売することで、農家所得の向上に繋がっています。

子会社 それいゆアグリ による 農作業代行・農地整備



高齢化によって負担が大きくなった農作業の一部を、子会社「それいゆアグリ」で請け負っています。多様化する要望に対応できるよう取り組むとともに、耕作放棄地を整備して農地を集積することで農作業の効率アップに取り組んでいます。

農業生産の拡大

食育・農業体験



親子で楽しく農業を体験する「親子ふれあい農園」や、学校での総合的学習の時間を活用した農業体験によって、地元の農産物への理解を深めてもらう活動をしています。

いちご観光農園 ～熊本あしきたいちごの森～



全国初となるJA自らが農業経営を行う取り組みを行っています。平成29年に「いちご観光農園～熊本あしきたいちごの森～」をオープンし、芦北町の新たな観光スポットとなっています。



コンビニの運営・山間地域への移動販売車



子会社の「JAあしきたコンビニ株式会社」ではセブンイレブンを管内に6店舗構え、地域に必要とされる”近くて便利”なお店を提供しています。また、移動販売車での移動販売もしています。

葬祭センター



芦北と水俣の2箇所に総合仏事会館を設置し、葬儀を行っています。ご遺族の方と綿密な相談をし、ご意向に沿った葬儀プランの提案をしています。