

「新たな協同の創造」とは

「新たな協同」とは、これまでの組合員間の協同を再構築してさらに強化していくとともに、多様な農業経営体の結集や、地元企業と農業者・JAの連携、消費者と農業者の課題の共有化など、組合員を中心として、多様な人・組織と多様な方法で連携・ネットワークを構築していくことにより、協同の力を発揮していくことを目指しています。

農業の復権	地域の再生
<p>【農業者間の協同】 農地利用調整を通じた農家組合員の協同 集落営農組織・農業法人・新規就農者の協同 JAの農業経営を通じた協同</p> <p>【企業等と農業者・JAの協同】 生産者と地元食品産業等との協同（農商工連携） 販売提携など量販店・生協等と農業者・JAの協同</p> <p>【消費者と農業者・JAの協同】 生産者と地元消費者との協同（地産地消） 「みんなのよい食」による消費者と農業者との価値の共有化</p> <p>【海外の農業者・協同組合と農業者・JAの協同】</p>	<p>【組合員・地域住民の協同】 JA事業・活動を活用した協同 「場」の設定による地域の協同 活動別協議会ネットワーク化</p> <p>【都市と農村の協同】 次世代教育、都市と農村の交流（食農教育）</p> <p>【様々な世代の協同】 食農教育による次世代の支援 高齢者支援活動</p> <p>【行政、NPO、生協等とJAの協同】 医療、福祉機関、NPO等とJAの協同 学校、PTA等とJAの協同 協同組合間協同</p>
JA経営の確立	
<p>「地域農業の振興とくらしの活動などの地域貢献」を中心としたJAの経営理念の明確化</p> <p>支店や渉外等を軸としたJAの地域に密着した協同事業・活動の展開</p> <p>「県域戦略」の策定による新たな枠組みでのJA・連合会・中央会の協同の強化</p> <p>組合員加入促進と関係強化による協同の強化</p> <p>職員育成と職員による協同活動の強化</p>	

新たな協同の創造(概念図)

JAグループは、大転換期の中で協同組合の価値を再認識して、組合員・地域住民の視点から英知を結集し、多様な連携・ネットワークを構築することで新たな「協同の輪」を広げ、わが国の農業の復権・地域の再生とそれを支えるJA経営の変革をすすめます。



